

## Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Diciembre de 2010

---

### Resumen

---

El INEGI y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de diciembre de 2010. El IPM incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers’ Index” (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

En diciembre de 2010 el Indicador de Pedidos Manufactureros disminuyó 0.24 puntos respecto al mes anterior, en su serie ajustada por estacionalidad. Al interior del IPM se observaron aumentos mensuales en los componentes referidos a los pedidos esperados, la producción esperada, al personal ocupado y a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores, en todos los casos con cifras ajustadas por estacionalidad. Por su parte, el componente de inventarios de insumos, el cual actualmente no presenta un comportamiento estacional, presentó una disminución respecto al mes anterior.

El Indicador de Pedidos Manufactureros se ubicó en diciembre del 2010 en 49.1 puntos en su serie original, lo que representa una disminución de 0.04 puntos respecto a la cifra del mismo mes del año anterior. Tal resultado se derivó de avances en tres de los cinco componentes que integran este indicador, en comparación con lo observado el mismo mes de 2009.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de diciembre de 2010. Dicho indicador se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales del sector referido con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores e inventarios de insumos.

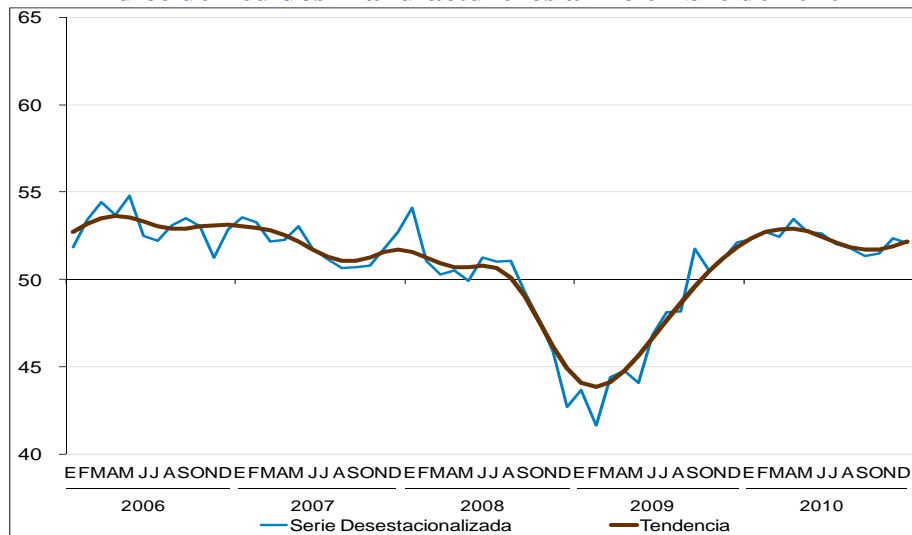
---

## Cifras Desestacionalizadas

---

En diciembre de 2010 el Indicador de Pedidos Manufactureros, medido con datos desestacionalizados, registró una disminución de 0.24 puntos respecto al nivel del mes inmediato anterior.

### Cifras Desestacionalizadas y Tendencia\*/ del Índice de Pedidos Manufactureros a Diciembre de 2010



\*/ Se refiere a la tendencia-ciclo.

Con cifras desestacionalizadas, el componente que se refiere al **volumen esperado de pedidos** presentó un incremento de 0.01 puntos, el del **volumen esperado de la producción** aumentó 0.42 puntos, el que considera el **nivel esperado del personal ocupado** avanzó 0.20 puntos y el referido a la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** igualmente lo hizo en 0.23 puntos. Todas estas variaciones están medidas con relación a los datos obtenidos en noviembre de 2010.

Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace mención a los **inventarios de insumos** no presenta un comportamiento estacional, si bien sí está influido por el efecto de la Semana Santa. Por ello, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto<sup>1</sup>. Este indicador parcial registró en diciembre de 2010 un descenso de 2.98 puntos respecto al mes precedente.

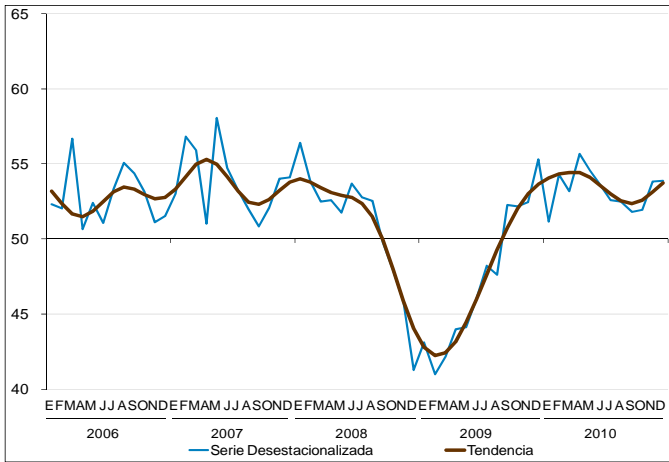
Las gráficas siguientes muestran el comportamiento de las series desestacionalizadas y tendencias en los últimos años de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros:

---

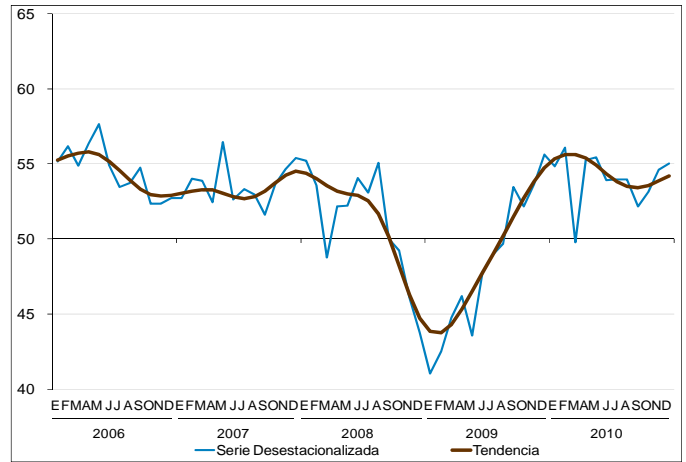
<sup>1</sup> En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones y eventualmente se detecte un patrón estacional, este componente se reportaría en dicho formato.

## Comportamiento y Tendencias\*/ de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Diciembre de 2010

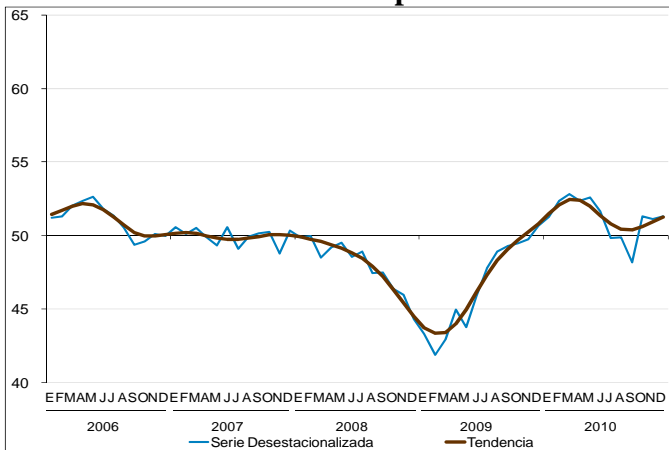
### Pedidos



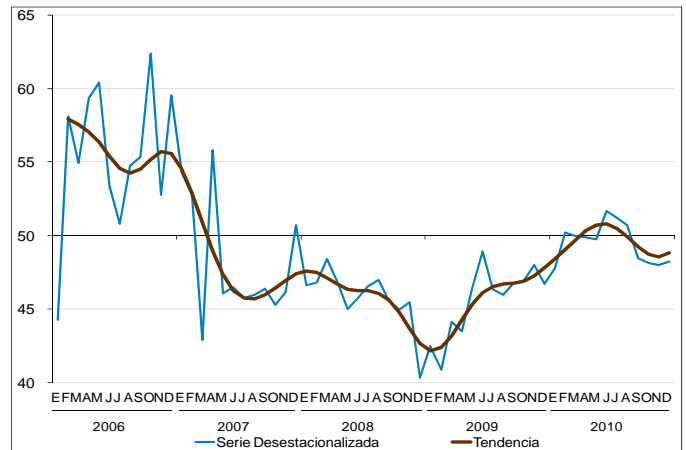
### Producción



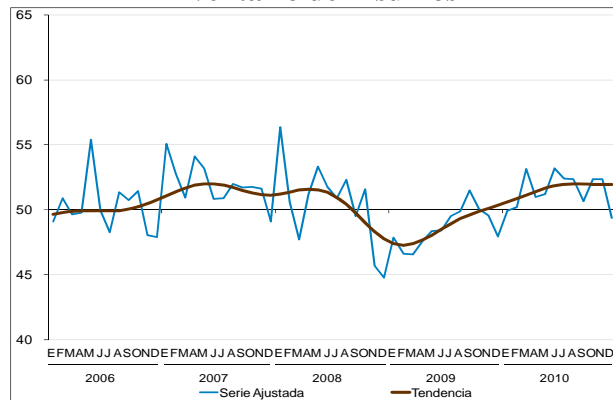
### Personal Ocupado



### Oportunidad de la Entrega de Insumos de los Proveedores



### Inventario de Insumos<sup>1/</sup>

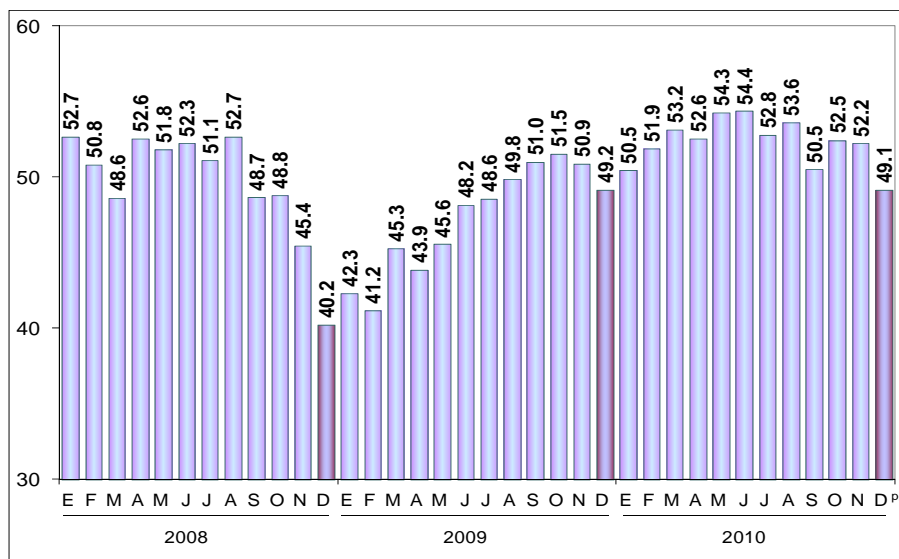


\*/ Se refiere a las tendencias-ciclo.

<sup>1/</sup> Componente no sujeto a desestacionalización, pero sí incluye el ajuste por efecto de Semana Santa.

El Indicador de Pedidos Manufactureros presentó un nivel de 49.1 puntos en su serie original en diciembre de 2010, lo que representa una disminución de 0.04 puntos respecto a la del mismo mes de 2009.

### Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Diciembre de 2010



Fuente: INEGI y Banxico.

La variación anual que mostró el IPM en el último mes de 2010 fue resultado de la combinación de crecimientos en tres de sus indicadores parciales, y de disminuciones en los dos restantes.

### Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

Indicadores	Diciembre		Diferencia en puntos <sup>1/</sup>
	2009	2010 <sup>p/</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	<b>49.2</b>	<b>49.1</b>	<b>0.0</b>
a) Pedidos.	50.3	49.2	(-)1.1
b) Producción.	49.8	49.6	(-)0.2
c) Personal ocupado.	48.8	49.5	0.7
d) Oportunidad de la entrega de insumos de los proveedores.	47.1	47.7	0.5
e) Inventarios de insumos.	47.9	49.4	1.4

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

<sup>1/</sup> Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

<sup>p/</sup> Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 503 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en el Censo Económico 2004 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,436 empresas, que representan el 65% del personal ocupado y el 86% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose una muestra de 503 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

**El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM)** se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30%)
  - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados, interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25%)
  - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20%)
  - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15%)
  - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?

5. Inventarios (10%)

- ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.